

# MANGO

## ALAIN FABIEN DELON, EL HIJO DE LA ESTRELLA DE CINE FRANCÉS, PROTAGONIZA EL NUEVO EDITORIAL DE MANGO MAN

Fotografiada por Nacho Alegre, la campaña retrata al actor y modelo en una historia de nostalgia idealizada por los años dorados del arte, el cine, la música y la cultura en París.

Ciudad de México, 20 de agosto de 2020 – Alain Fabien Delon, hijo del ícono cinematográfico francés Alain Delon, protagoniza el nuevo editorial de **MANGO Man**, *City of Lights*.

El fotógrafo barcelonés Nacho Alegre retrata la figura del modelo y actor dando vida a un hombre contemporáneo que evoca los años de efervescencia cultural en París. El mismo Alain Fabien Delon reveló algunos de sus lugares favoritos de la ciudad, desde sitios culturales como la filмотeca del Quartier Latin o el Museo del Louvre, hasta pequeños restaurantes y bares donde acude con sus amigos.

En un escenario lleno de herencia intelectual e imágenes representativas, **MANGO Man** evoca la nostalgia de esta época desde una perspectiva actual a través de la actitud contemporánea que define la colección.

En este lanzamiento, diseños elegantes se mezclan con prendas versátiles y tejidos más informales como el *denim*. Con unas tonalidades marcadas por negros, blancos, grises o *camel*, se destaca por la variedad en camisas *camp-collar*, un estilo que se caracteriza por su fluidez. Además de estos diseños, la colección incluye otras prendas clave como gabardinas o sacos cruzados y una gran diversidad en estampados: rayas, cuadros o patrones clásicos.

*City of Lights* rememora un *look* urbano de siluetas limpias con pinceladas retro para un hombre sofisticado y de esencia clásica.

###

Acerca de MANGO

# MANGO

MANGO nació en 1984 y, a día de hoy, es uno de los principales grupos de moda del mundo. Con origen y sede central en Barcelona y una plantilla de alrededor de 15.000 empleados, dispone de una extensa red de 803.000 m² en más de 110 países. Desde su Centro de Diseño "El Hangar" en Palau-solità i Plegamans se diseñan cada año más de 18.000 prendas y accesorios acordes a las tendencias de la temporada. La compañía cerró 2019 con unas ventas de 2.374 millones de euros. Más información en [www.MANGO.com](http://www.MANGO.com)

Para mayor información:

Ana Lucía Tenorio / Account Executive

[lucia.angel@another.co](mailto:lucia.angel@another.co)

Cel: (+52) 951 128 49 68

Nallely Enríquez / Fashion Retail & Lifestyle Director

[nallely@another.co](mailto:nallely@another.co)

Cel: +52 55 2559 8113